



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



## Repositorio de Buenas Prácticas

**Buenas Prácticas en la producción de contenido histórico digital.**

Dimensión Marco: **COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO HISTÓRICO CIENTÍFICO**

Sub-dimensión trabajada: **Producción de conocimiento histórico**

### **Descriptorios trabajados:**

#### **CONOCIMIENTOS:**

- Conoce las técnicas y métodos de producción de materiales, recursos y textos académicos en sus diversos formatos, de manera coherentes y normativamente correctos (comunicación científica)
- Conoce las técnicas y métodos de producción y divulgación de materiales y textos académicos en medio formales y no formales, en sus diversos formatos, de manera coherente y normativamente correctos para ser presentados mediante el uso de recursos hiper y multimediales (divulgación científica).

#### **HABILIDADES:**

- Selecciona recursos apropiados para la construcción de narrativas históricas en base a principios propios del conocimiento científico y normas editoriales adecuadas al medio donde se publica.
- Desarrolla habilidades discursivas y del manejo del lenguaje que contemplen la diversidad de audiencias, con rigor científico y adecuados al contexto local, regional e internacional.

#### **RESPONSABILIDADES:**

- Valora y practica la honestidad intelectual en la publicación de los resultados de investigaciones propias individuales y/o colectivas.
- Demuestra responsabilidad en la producción de conocimiento histórico especializado por medio de diferentes formatos y estilos apropiados para audiencias diversas, sobre la base de principios científicos, éticos y de accesibilidad.

**SITUACIÓN PROBLEMA DEL CONTEXTO:** Cómo diseñar materiales y contenido histórico para divulgación en redes sociales.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

- Seleccionar recursos digitales con principios éticos y comunicativos.
- Diseñar materiales de contenido histórico usando lenguaje multimodal hipermedial.
- Organizar la información en un guión coherente, cohesionado y adecuado al tema.
- Respetar las marcas discursivas de la comunicación y la divulgación científica.
- Publica en redes sociales respetando las licencias y las marcas discursivas del ecosistema de medios en equipos de trabajo.

**TAREA INTEGRADORA:** Creación de contenido para divulgación en redes sociales sobre un historiador del siglo XIX.

**TAREAS DOCENTES:**

**1° SESIÓN**

- Modalidad: Virtual
- Rol Gestor: administración de la plataforma Moodle para configuración del aula virtual.
- Rol Contendista: selección de los contenidos y recursos apropiados para los destinatarios, en función del tiempo estimado de trabajo de los estudiantes.
- Rol Diseñador: Diseño del aula virtual con sus momentos, introducción, motivación , mediación. Diseño de materiales didácticos para la mediación de los contenidos (elección de la aplicación, formato y forma de interacción)

**INSUMO 1:** Infografía, materiales didácticos, materiales didácticos hipermediales, selección de textos, bibliografía, webgrafía, tutoriales.

**2° SESIÓN**

- Modalidad: Presencial
- Rol tutor: Explicación dialogada sobre las redes sociales y el uso del perfil empresarial. Análisis comparativo de las características de la historiografía del siglo XIX y sus historiadores más destacados.

**INSUMO 2:** Texto breve (en formato diapositiva-infografía-flyer-afiche). Exposición en plenario de la clase.

### **3° SESIÓN**

- Modalidad: Virtual
- Rol tutor: acompañamiento del trabajo autónomo de los estudiantes de forma personalizada.

**INSUMO 3:** Foro virtual de trabajo, guía de estudio, Instagram de las docentes.

### **4° SESIÓN**

- Modalidad presencial
- Rol tutor: acompañamiento de los grupos de estudiantes que presentan en clase su perfil de Instagram.

**INSUMO 4:** Rúbrica de observación.

## **TAREAS ESTUDIANTES:**

### **1° SESIÓN**

- Modalidad: Virtual individual (Tiempo de trabajo estimado en CLAR: 3hs)
- Clase invertida: en el aula virtual Moodle se propone la exploración de materiales didácticos hipermediales sobre la historiografía del siglo XIX y los principales historiadores y el contexto.
- Se propone la lectura de material bibliográfico seleccionado por los docentes. Los archivos son digitales.
- **INSUMO 1:** Elaborar apuntes a partir de las preguntas problematizadoras.

### **2° SESIÓN**

- Modalidad presencial (Tiempo de trabajo estimado en CLAR: 3hs)
- En clases, el equipo docente expone brevemente sobre la temática (la historiografía del siglo XIX y principales historiadores) y su relación con el contexto. Luego se trabaja de forma grupal seleccionando un historiador por cada equipo.

**INSUMO 2:** cuadro de análisis historiográfico del historiador seleccionado.

### **3° SESIÓN**

- Modalidad virtual (Tiempo de trabajo estimado en CLAR: 3hs)
- Los grupos de estudiantes publican en Instagram, como si fueran un historiador del siglo XIX según indicación de la guía de trabajo.

**INSUMO 3:** Perfil de Instagram empresarial con contenido del historiador del siglo XIX

#### 4° SESIÓN

- Modalidad presencial (Tiempo de trabajo estimado en CLAR: 3hs)
- Los grupos de estudiantes presentan en clase su perfil de Instagram.

**INSUMO 4:** Perfil de Instagram empresarial con contenido del historiador del siglo XIX.

### Guia de trabajo

### **TRABAJO PRÁCTICO N°3**

*¡Bienvenidos al TP N° 3!*

En este trabajo práctico vamos a trabajar de forma colaborativa junto con el grupo de la ACTIVIDAD 3. En esta actividad profundizaremos las ventajas de las redes sociales desde un perfil empresarial. Nuestro perfil de egreso se ve interpelado por las nuevas maneras de comunicación y difusión de la información. Por ello, mantenerse actualizado con las posibilidades que brindan las redes sociales nos parece una ventaja. En un futuro, no tan lejano, podemos administrar el perfil de una institución, difundir nuestras ideas o nuestros avances profesionales; tal vez comenzar un emprendimiento personal, familiar o un proyecto relacionado con la historia.

¿Quién dice que trabajar en grupos es más fácil? El trabajo colaborativo requiere de planificación, empatía y mucha paciencia. Esta es una oportunidad para reconocer las fortalezas y debilidades de cada integrante del equipo y organizar las tareas para llegar al objetivo. ¡Recuerden que todos deben participar!

#### **ACTIVIDAD**

1. Abran una cuenta de **INSTAGRAM EMPRESA** con el perfil del historiador/a del foro 3. Para ello, les sugerimos el siguiente tutorial: [acceder](#)
2. En el perfil del usuario empresa, coloquen los datos biográficos del historiador/a.
3. Soliciten amistad de las cuentas de Instagram de las docente:
4. Intenten lograr la mayor cantidad de suscriptores: sus compañeros, docentes, etc.
5. Publiquen imágenes relacionadas a las siguientes temáticas:
  - Imágenes relacionadas al historiador/a
  - Imágenes relacionadas a los temas que le interesan al historiador/a.
  - Comentarios que reflejen historiográficamente al historiador/a.
  - Diseñen un producto que pueda vender el historiador: sus libros, una revista, remeras, gorras, etc.

6. Publiquen en el foro del TP 3, el enlace al perfil de Instagram. Un solo integrante publicará con los nombres de todo el grupo.
7. La clase siguiente, deberán presentar en clase presencial su perfil de Instagram. Pueden presentar además, un análisis de las estadísticas. Todos los integrantes del grupo deben estar presentes para la exposición y dar cuentas del tema de la unidad. Las profesoras calificarán de forma manual luego de la presentación.

**EVALUACIÓN:**

Instrumento: Rúbrica

Tiempos: evaluación continua del proceso.

Modalidad: Co- evaluación y Hetero-evaluación

Descripción:

**Criterios de Co- evaluación y Hetero-evaluación**

**INSUMO 1:** Lectura crítica de la información e identificación de ideas principales.

**INSUMO 2:** Respeto y colaboración en grupos. Análisis comparativo historiográfico.

**INSUMO 3:** Pertinencia de los recursos seleccionados, cumplimiento de normas correctas de estilo propias de redes sociales.

**INSUMO 3:** Pertinencia de las publicaciones.

**INSUMO 4:** Las exposiciones serán evaluadas por un par (compañero/a) y por su docente-tutor/a a través de una ficha de evaluación (Rúbrica) construida a tal efecto.

**RÚBRICA:**

INDICADOR DE LOGRO	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	POCO SATISFACTORIO	REGULAR
Gestiona Instagram como empresa, buscando seguidores y asociados a las cuentas de las docentes.	15	10	7	5
Gestiona el perfil del usuario con los datos correctos del Historiador/a.	20	10	7	5
Publica imágenes que se relacionan con el historiador/a	15	10	7	5
Publica noticias relacionadas a los	20	10	7	5

temas del historiador/a				
Publicita un producto relacionado al historiador	15	10	7	5
Creatividad, trabajo en equipo y respeto a las indicaciones de trabajo.	15	10	7	5

#### RECURSOS:

- BIBLIOGRAFÍA:  
Carpeta Drive como repositorio de materiales bibliográficos de consulta.
- MATERIALES DIDÁCTICOS:  
Infografía del contexto del siglo XIX  
Infografía de las escuelas nacionales del siglo XIX
- NORMATIVA de publicación científica: normas APA, licencias Creative commons, pautas de publicación en el Repositorio de recursos de la UNCuyo.
- AULA VIRTUAL como espacio de interacción y repositorio de los materiales.
- TUTORIALES: creative commons, licencias abiertas en internet y uso de repositorios, Instagram empresarial.

#### METACOGNICIÓN

El proceso de evaluación continua acompañado por docentes, propicia el reconocimiento de los propios aprendizajes. La actividad se presenta de forma espiralada, y deben poder resolver satisfactoriamente cada etapa (sesión) para poder comenzar la siguiente. La evaluación de pares también ayuda a generar autopercepción de los propios logros. Anclaje de la actividad en la realidad y contexto del ecosistema de medios relacionado con el perfil de egreso y la problemática a resolver.

